

massaal af op 97.4 van Radio Aartrijke Leeft

in West-Vlaanderen!

hebben ook allemaal – lang geleden – ervaring bij de lokale radio: Radio Rock Torhout, Radio VRT, Radio Halifax, Radio Marina, Radio Carina, Radio Verona, enzovoort. Elke deejay brengt zijn eigen muziek mee.

Live interviewtjes

Radio Aartrijke heeft op weekdagen een vaste programmatie. In het weekend komen ook andere deejays aan het werk. „Zij konden tijdens de week niet omwille van hun job”, legt Kris uit. „In het weekend zullen we ook de kermis nog meer betrekken bij de radio. We laten de optredens live horen, we zullen rondlopen en interviewtjes afnemen, de winnaar van de parochiancakoers aan het woord laten... Kortom: de kermisfeer brengen tot in de huiskamer en de mensen warm maken om af te komen. Voor zondagochtend hebben we enkele lokale politici uitgenodigd. We hebben ook N-VA volksvertegenwoordiger Geert Bourgeois uitgenodigd, omdat hij ons geholpen heeft. Onze voorzitter is per toeval met hem in contact gekomen, hij hielp ons met de frequentie.”

RAL is populair bij de inwoners van Aartrijke, maar ook in omstreken. „We krijgen tal van verzoekjes, mensen schrijven in het gastenboek, komen eens kijken naar de studio en we organiseren kleine wedstrijds waar er veel respons op komt. Zo vroegen we bijvoorbeeld net om zo snel mogelijk een PMD-zak te brengen en binnen de kortste keren stond hier iemand. We worden hier ook heel goed geïnteresseerd. Er zijn bewoners die ons spontaan eten en drinken komen geven. Aartrijke leeft écht!” Kris wil tot slot alle mensen bedanken die het mogelijk gemaakt hebben om dit concept te brengen. „Ook wil ik nog eens extra Filip D'Hulster bedanken voor alle hulp”, beklemtoont hij. „Het zal pijn doen om zondagavond de stekker uit te trekken!”

(Bieke Cobbaert)

Luc Sinnaeve, alias Dj Carno

„Dit is een unieke kans”

■ AARTRIJKE – Luc Sinnaeve was 25 jaar geleden de eerste stem die te horen was bij Radio Rock Torhout.



Luc Sinnaeve (Foto BC)

„Na Radio Rock Torhout heb ik ook een tijdje bij de VRT (Vrije Radio Toehout) radioprogramma's gepresenteerd”, vertelt Luc (50) die als radionaam Carno gebruikt. Een jaar geleden kreeg Luc de vraag of hij deejay wou zijn bij Radio Aartrijke Leeft. „Op het trouwfeest van mijn dochter Julie sprak Benjamin Gryp mij hierover aan. Ik vond dit een unieke kans, want het was al lang geleden dat ik radio gemaakt had.” Carno presenteert elke dag van 15 uur tot 17 uur zijn radioprogramma. „Niet alleen Aartrijkers geven reacties, maar ook mensen uit Oostende of Aalter sms'en.”

(BC)

Luc Genouw (DJ Luc De Graaf)

„Dadelijk ja gezegd”

■ AARTRIJKE – Luc De Graaf, beter bekend als Luc Genouw, krijgt naar eigen zeggen 'een adrenalineboost'.



Luc Genouw (Foto BC)

Luc Genouw (54) was 40 jaar geleden al één van de vaste dj's in het Aartrijkse jeugdhuis. Daarna was hij actief bij de Ichtegemse radio Carina en bij het Torhoutse Verona. „Toen vrienden me vroegen om een week lang te presenteren voor Radio Aartrijke leefte heb ik dadelijk ja gezegd. Deel uitmaken van dit project kon ik niet laten liggen.” Luc presenteert elke dag van 18 tot 20 uur 'Goud van oud'. „De eerste keer dat ik mijn programma presenteerde stroomde de adrenaline door mijn lijf. De positieve reacties die ik krijg doen deugd. Want als je er al dertig jaar uit bent, ben je het wel al een beetje verleerd.”

(BC)

DJ Mario De Groot of Mario Cattrysse

„'s Ochtends al met 100 op de livestream”

■ AARTRIJKE – Mario Cattrysse, op de radio bekend als DJ Mario De Groot, is één van de beziersers van dit Aartrijkse radioproject. „We willen wel met veel plezier verzoekjes draaien, maar het probleem is dat we niet genoeg materiaal hebben.”

Mario Cattrysse (47) was dertig jaar geleden diskjockey bij Radio Rock Torhout. Enkele jaren later verzorgde hij radioprogramma's, jingles en reclamespots bij Radio VRT in Wijnendale en Radio Halifax in Torhout. Tijdens deze Aartrijkse radioweek presenteert hij als Mario De Groot elke dag van 9 tot 12 uur. „Het is telkens een duopresentatie met een andere kompaan”, vertelt hij.



Mario Cattrysse (Foto BC)

Daarnaast heeft Mario ook de reclamespots en jingles opgenomen. „Het geeft een kick dat je niet weet wie en met hoeveel ze luisteren naar de radio. Als ik hier 's morgens toekom is het nog donker, maar er zitten wel al meer dan honderd mensen naar de livestream te kijken”, vertelt Mario, beter bekend als 'de joot'. „Ik denk dat het ook een kick geeft voor de mensen dat er een Aartrijkse radio is, want we krijgen veel sms'jes. Wij willen wel verzoekjes draaien, maar het probleem is dat wij niet genoeg materiaal hebben. Elk brengt zijn eigen muziek mee en draait live. Er is geen playlist, we draaien wat we willen.” „Toen Benjamin Gryp met het idee afkwam voor een foute kermis met een radio hadden we het idee om kabels te leggen van Jonkhove naar de Aartrijkse cafés, maar het is veel groter geworden en we krijgen veel positieve reactie”, besluit Mario.

(BC)